

就活のプロが認める「優良企業」

機械・精密機器・金属製品

社名	上場・未上場	従業員数	本社所在地	特色・コメント
石野製作所	未	93	石川県金沢市	回転寿司コンベア機の世界シェア60%。「自動寿司にぎり機」など、食品加工機械の製造にも事業を広げている
川澄化学工業	東2	1019	東京都品川区	人工腎臓や人工心臓回路など、人工透析器具で国内外で高シェア。血液分野も強い。世界に向けて事業を展開中
グローリー	東1	3533	兵庫県姫路市	レジつり銭機、両替機など、硬貨・紙幣処理機で国内シェア5割強。遊技場向けカード装置なども展開している
タクミナ	大2	242	大阪府大阪市	定量ポンプの大手。精密供給ポンプを中核に、ケミカル移送ポンプ、計測機器などの製造にも取り組んでいる
竹中製作所 ※	未	155	大阪府東大阪市	機械・鉄鋼構造物用精密ネジのメーカー。石油プラント、海洋プラント用防錆ボルト世界シェア50%、国内80%を獲得
多摩川精機	未	650	長野県飯田市	ハイブリッド車用VR型レゾルバシステムの世界シェア100%。高精度センサー技術は、宇宙産業分野へも拡大
椿本チエイン	東1	2059	大阪府大阪市	産業用チェーンで世界トップシェア。自動車用タイミングチェーンドライブシステムのシェアでは国内1位、世界2位
THK	東1	3358	東京都品川区	機械の直線運動を独自の技術で実現させた直動案内機器で世界シェア6割。半導体製造装置、工作機械向けが主力
ディスコ	東1	1687	東京都大田区	半導体、電子部品向け切断・研削・研磨装置で世界トップ。米研究機関発表の、日本の「働きがいのある会社」で8位
日本電産コバル	東1	885	東京都板橋区	カメラ用シャッターの世界トップシェア。モーター、レンズユニット、金属外装など各部品も製造している
ハードロック工業 ※	未	43	大阪府東大阪市	ゆるみ止めナットの製造販売。業界トップ。主力はハードロックナットなど。韓中豪のほか、欧州に代理店がある
ヒロボー	未	120	広島県府中市	紡績会社として創業。ラジコン好きが高じ、今やラジコンヘリの世界最大手。薬剤散布など業務用も扱っている
前川製作所	未	2200	東京都江東区	産業用冷凍機で国内シェア90%。本社ビルが2010年度グッドデザイン賞を受賞した。職場環境も優れている
マキタ	東1	2891	愛知県安城市	電動工具のリーディングカンパニー。150カ国以上に製品を供給し、売上高の海外市場の比率は8割を超える
マニー	JQS	341	栃木県宇都宮市	手術用縫合針、眼科用ナイフ、歯科用治療器中心。歯科用リマ・ファイルのシェアは世界で35%。海外にも拠点

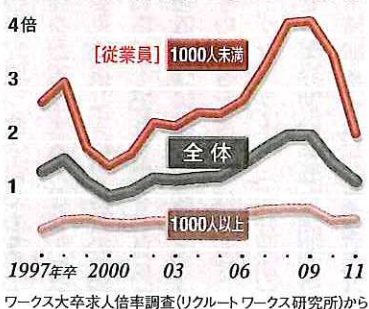
各種機器

曙ブレーキ工業	東1	1030	埼玉県羽生市	独立系ブレーキメーカー。事業展開も国内に留まらず、北米・欧州・アジアに拠点を開設。国内外で高シェア
アドバンテスト	東1	1444	東京都千代田区	「試験と計測」における世界のリーディングカンパニー。半導体試験装置が主力。DRAM用は世界トップシェア
日本電波工業	東1	1028	東京都渋谷区	携帯電話などに不可欠な「水晶デバイス」のリーディングカンパニー。生産品の70%を輸出。シェアでは世界2位
ファナック	東1	2308	山梨県忍野村	工作機械をコンピューター制御するNC(数値制御)装置、産業用多関節ロボット台数で世界トップシェア
レーザーテック	未	196	神奈川県横浜市	半導体・液晶検査装置が柱。レーザー顕微鏡も。マスクブランクス検査装置のシェアは100%。海外にも拠点

注1) ※は現時点で2012年の新卒採用予定がない企業
 注2) 各企業に関するデータは「会社四季報」最新版、未上場会社版、各社HPから。一部、情報の少ない企業は直接問い合わせた

注3) 「東1」は東証一部、「東2」は東証二部、「大2」は大証二部、「JQS」はジャスダックスタンダード、「JQG」はジャスダックグロース、「マ」はマザーズ、「未」は未上場

従業員規模別求人倍率の推移



優秀な人材を確保するため、今年度から大学に足を運んで単独の会社説明会を開いている。2010年度の採用予定は60人だったが、実際には29人しか入社しなかった。今春、4年制大学を卒業した

親子で会社見学

「就職難と言われますが、当社のような知名度の低い企業にとっては採用難。内定辞退率は約5割にも上ります」

世界トップシェア企業でも「内定辞退率5割」という現実 親子が知らない会社 55社

「就職難」が叫ばれて久しい。本当にそうだろうか。「知る努力」をすれば、採用意欲の高い優良企業はたくさんある。

編集部 澤田晃宏 写真 今村拓馬

4月、都内の私大であった就活セミナーに足を運んだ。3年生が対象だが、まだ内定の出ない4年生の姿も目立った。「自己分析すら十分にできていないまま就活に入り、名前を聞いたことのある企業にばかりエントリーした。当然、志望動機が軽いから自己PRもうまくできず、はじかれる。会社名にこだわらず幅広く見ていきたい」「もし半年前に戻れるなら、き

ちんと業界研究をし、会社を絞り込んで臨めば、うまく自分をアピールできたと思う」会場にいた4年生は、そんな「敗因」を口にしていた。セミナーと同時にディスコという会社が説明会を開いていた。ディスコは、半導体に使う切断装置のシェアで世界トップに立つ知る人ぞ知る優良企業。林登志(林登志)部長の顔色はさえない。「就職難と言われますが、当社のような知名度の低い企業にとっては採用難。内定辞退率は約5割にも上ります」

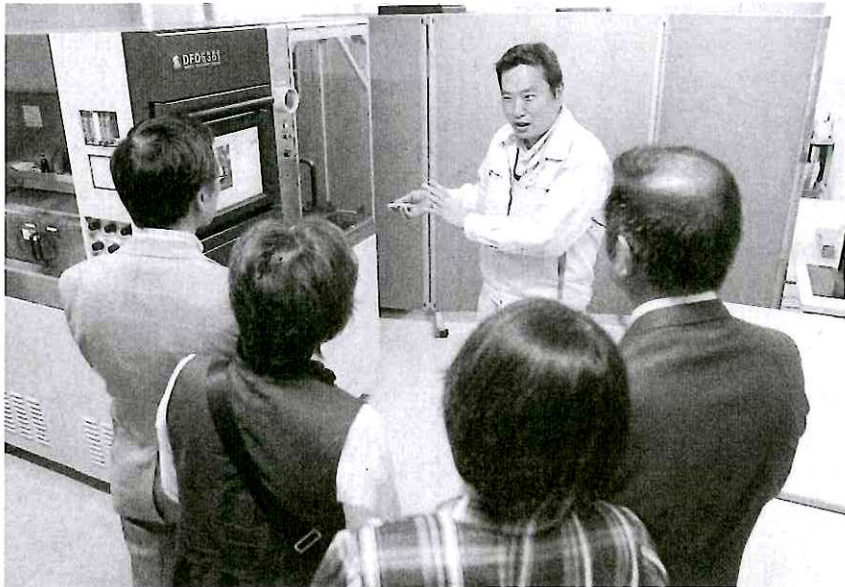
学生の就職率は60・8%。進学も就職もなかった人は約8万7千人。厳しい就職状況が伝えられる一方で、優良企業が人材不足に悩んでいる。

そこでアエラでは、大学就職部、人材コンサルタント、投資家、就職支援会社などに、学生に知ってほしい隠れた優良企業を推薦してもらった。あわせて55社。テレビCMで社名を耳にするような企業はないが、特定の分野で高いシェアを獲得していたり、独自の技術を持つていたりする企業ばかりだ。

そもそも、「就職難」が必ずしも実態を映していないことは、34ページのグラフからも明らかだ。従業員規模別の有効求人倍率（2010年卒）を見ると、従業員1千人以上の企業は0・55倍と厳しいが、1千人未満では3・63倍。明らかに「売り手市場」だ。業種別に見ても、製造業1・97倍、流通業4・66倍、金融業0・21倍、サービス・情報業0・67倍と開きがある。

採用したくてもできない、働きたくても働けない「不均衡」が起きるのは、大手企業や人気業種にばかり学生が集中した結果だ。ただ、視野が狭いのは学生ばかりではない。

ディスコは今年から、内定を



計3回行われたディスコの「親子会社見学会」(写真上)には、保護者43人、学生10人が参加した。1次面接と2次面接の間に、学生が自由に社内を巡り、興味のある部署の社員にインタビューするプログラム(写真下)もある

出した学生を対象に「親子会社見学会」も始めている。

「学生が会社のことを知ってくれても、親の反対で辞退されるケースがある。保護者の認知度も低く、『何の会社なの?』と言われると、学生も自信を失ってしまっんです」(林さん)

9割は「知らなかった」

6月、大田区にあるディスコ本社であった親子見学会に参加した。1時間の事業内容説明に

続き、社員が社内を案内して回る。トレーニングルームや託児所も併設されており、働く環境としては申し分ない。

「私が転職したいくらい。離職率が低いと説明を受けたが、会社に来てみて納得した」

参加した親の一人は、そう満ち足りた様子で話を聞いた。別の親も会社の説明に熱心に耳を傾け、

「確かな技術を持ち、海外展開も進んでいる。正直、聞いたことのない会社でしたが、とても

安心しました」

それでも、「応募者を増やす」という根本的な課題は残る。

今年5月、本社であった第1回会社説明会。学生に配られたアンケートの1番目の質問は、

「あなたはディスコという会社を知っていましたか?」

約9割は「知らなかった」と回答した。大手就活サイトを利用しているが、

「ネット就活時代に入り、大量にエントリーできるようになった分、学生の元には会社説明会の案内メールが大量に届く。そうなるので、どうしても知っている企業が多い。知名度の低い会社は、お金をかけても人が集まらないんです」(林さん)

どうすれば学生の目を開かせることができるのか。

関西学院大学は07年から、人生観や職業観を持たせることを目的に「成長企業インターンシップ」に取り組む。対象は、1、2年生だ。

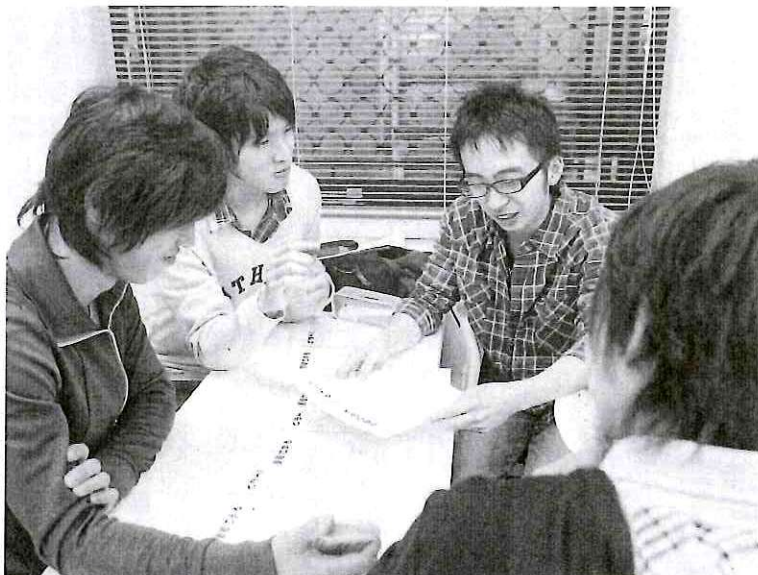
「働く」を実感できない

2年のときに参加した社会学部4年の船崎亮さん(22)は、

「実際に働くと、イメージと違う部分にも気付く。本格的に仕事が始まってからも、就活サイトなどのイメージに踊らされず、腰を据えて就職活動ができた。苦戦している友達には、働くことを実感できず、父親の仕事内容をすら説明できない人が多い」

日本大学文理学部では、就活がスタートする10月からほぼ毎日、就職指導をしている。「会社四季報」の読み方や業界・企業研究の方法を伝えるにとどまらず、すでに就職活動を終えた4年生が、面接やグループディスカッションを再現する。

学生が「卒業アルバムに載るよりうれしい」と話す冊子「ジョブガイド」も作っている。「卒業生に聞き取り調査を行い、エントリーシートの実物を収録し体験談をまとめたものがジョブガイド。身近な先輩がどのように会社を選び、入社したかに触れ、学生の視野も広がる」



と、就職指導課の大和田恭成さんは話す。毎年、求人が1千件ずつ減るなか、大手・人気企業志向を放ってはおけない。昨年からは始めた新たな取り組みが、知名度は低いOBが在籍する優良企業を集めた「優良企業合同セミナー」だ。昨年は15社が参加し、ほぼすべての企業から文学部の学生に内定が出た。セミナーに参加した日本電産コパル人事部の高雄陽子さんはこう話す。

「他の大学で合同企業説明会を開いても、ひどいときは1ケタ

しか集まらない。日大では70人以上の学生が耳を傾けてくれた」

日本電産コパルはカメラ用ソフトウェアでデイスコ同様、世界トップシェアを誇る会社だが、特に文系職種の採用が厳しい。11年卒の採用でも、現段階で予定数の内定は出ていない。

身の回りから企業探し

「実際に社員と話す、若手でも大きな仕事を任せられることや、社風に共感してくれる学生たちも多い。難しいのは、そのキツカケ作り。採用では、社名を知

られていないことが、一番のデメリットになる」(高雄さん)

「今年は、その「キツカケ」に恵まれ、応募者の3割近くが日大文学部の学生だったという。だが、すべての大学が親身な就活支援をしてくれるわけではない。いったい、どのように企業を探せばいいのか。

「マンガ株投資入門」監修者でファイナンシャルプランナーのコイヌマタマキさんは、企業探しの第一歩は「身の回りに関心を持つこと」だという。

「人気商品があれば、部品はどこの作っているのか調べてみる。最近『バイク王』のCMがたくさん流れていると思ったら、その会社のことを調べると、実はアジアに進出している会社だと気付いたりする」

求人票に表れた意思

成長している国や分野に投資しているかどうか。そこが、就



内定塾の「価値観探しワーク」で使う66枚のカードは、裏面が3色に色分けされていた。赤が人間関係、オレンジが仕事内容、青が職場環境。選んだカードはどんな色が多いのか。大切にしている価値観が見えてくる

飲食・小売り・サービス

アイスタイル	未	116	東京都港区	日本最大級の美容情報専門サイト「@cosme」を運営。インターネット広告を始め、EC、出版、就職支援などを展開
アスカネット ※	マ	249	広島県広島市	葬儀社向け遺影のデジタル合成・ネット配信サービスからはじまり、現在は、ネットでのアルバム制作が主力に
ウェッジホールディングス ※	JQG	67	東京都千代田区	コンテンツ制作から投資・ファイナンス事業に発展。タイのオートバイリース子会社が急成長し、業績を牽引している
オプト	JQS	535	東京都千代田区	ネット広告の専門代理店。業界2位。今後、より電子メディアが広がるなか、プロモーションの需要も大きくなるはず
がんこフードサービス	未	2900	大阪府大阪市	「がんこ寿司」などのフードサービス事業を中心に、物販・中食事業も。外国人観光客へのプロモーションに注力
クックパッド ※	マ	69	東京都港区	日本最大の料理レシピサイト。大手食品メーカーと取引。独自のビジネスモデルで利益率が高い
サイゼリヤ	東1	1784	埼玉県吉川市	実は理系にお勧め。オペレーションをいかに洗練させるかにこだわり。業界内でトップクラスの給与を目指す
ジェイアイエヌ	JQS	628	東京都港区	均一料金の眼鏡販売「JINS」ブランドを展開。「着替える眼鏡」という新しいカルチャーを生み急成長
スタートトゥデイ	マ	269	千葉県千葉市	アパレル専門のネット通販サイト「ZOZOTOWN」を運営。有力ブランドが多数出店。従業員の平均年齢は27歳
博展 ※	JQG	223	東京都中央区	企業や団体のイベント展示事業。総合提案力が強み。広告会社などを志望する学生の隠れた併願先だ
プリントバック	未	386	京都府京都市	インターネット印刷通販というビジネスモデルを確立し、3年で売り上げが6倍に

職するべき会社かどうかを見極めるポイントだという。

『くたばれ！就職氷河期』など、

就活に関する著書が多数ある人材コンサルタントの常見陽平さんは、就活で苦戦する学生は新聞も読んでいないことが多く、情報感が低いと指摘する。

「情報源にするなら、合同企業説明会や大手の就職ナビより、『採用する』という意味の表れ

である大学への求人票と、学内で開かれる企業説明会を利用するべきだ」

また、「労政時報」「企業と人材」「人材教育」「Works」「HRMICS」などの雇用・労働系専門誌は、優れた人材マネジメントをする企業が掲載されており、優れた企業との出会いの宝庫だという。

政策研究大学院大学の橋本久

商社

アイケイコーポレーション	東2	955	東京都渋谷区	中古二輪車買い取り最大手。CMでお馴染みの専門店「バイク王」を全国展開。需要が拡大するアジアに進出
エービーシー商会	未	463	東京都千代田区	建築土木資材、住設機器、インテリア資材の卸売と輸出入、建築工事。約300品目、1万種類を扱っている
エトワール海渡	未	794	東京都中央区	2万5000店の会員小売店を通じ、アパレル・インテリア・雑貨・食品等の生活関連商品を提供する総合卸商社
北沢産業	東1	417	東京都渋谷区	飲食店や学食などの業務用厨房機器を販売する商社。商品の幅広さを生かしつつ、家庭用キッチンにも参入
ドウシヤ	東1	753	大阪府大阪市	インポートブランド、PB商品、食品など2万アイテムの企画・開発・製造。全国小売店3000社、10万店舗に販売
巴商会	未	872	東京都大田区	ITやレーザーに応用される半導体材料ガスをはじめ、1000種類に及ぶ産業用ガスを扱う業界最大手の専門商社
平和紙業	大2	213	東京都中央区	特殊紙・高級紙・技術紙の専門商社。取扱点数はオリジナル商品を含め1万アイテム以上。業界トップシェア
ミスミグループ本社	東1	124	東京都江東区	携帯電話や自動車などに使う金属用部品の専門商社。国内にとどまらず、世界13カ国、10万社以上と取引

化学・医薬品

信越化学工業	東1	2663	東京都千代田区	化学肥料・石灰素の生産からスタートするが業態転換。半導体シリコンウエハ、塩化ビニル事業で世界トップシェア
スリーポンド	未	403	東京都八王子市	世界21カ国に事業展開する工業用シール剤・接着剤メーカー。創業から55年間、黒字経営を続けている
田島ルーフィング	未	464	東京都足立区	住環境には欠かせないアスファルト系が主体の防水資材最大手メーカー。会社四季報が「注目会社」として挙げる
東洋新薬	未	450	福岡県福岡市	健康食品、化粧品事業が主力。トクホ（特定保健用食品）取得ランキングでは国内トップ。2位を大きく引き離す
日東電工	東1	4706	大阪府大阪市	テープ類から総合材料メーカーに。液晶テレビなどに使う光学フィルムで世界トップほか、ニッチ商品で首位多数
ニフコ	東1	1281	神奈川県横浜市	主力は自動車用ファスナー。プラスチックファスナートップシェア。「シモンズ」「ジャパンタイムズ」を子会社に

野口吉昭 30代までは同期と横並びで出世できても、40代からは厳しい淘汰が始まる。40になる前に、組織を引っ張るリーダーに変わるためのリセット法を徹底指南！

リセット仕事力

38歳からの
棚おろし



定価1,260円(税別) 四六判 224頁
ISBN 978-4-02-330847-3

✓Check Point

- 上司の面子を立てつつ、「巻き込む力」があるか
- 部署の目標数字の「意味」がわかっているか
- 1カ月に「最低3冊」は本を読んでいるか
- 自分が中心となって「会社を変えていく覚悟」があるか

お求めは書店、ASA (朝日新聞販売所) でどうぞ。ASAHI 朝日新聞出版

義教授（中小企業・ベンチャービジネス論）は、中小企業の経営者からこんな言葉を耳にする。「ウチはハエ取り網だ」

なかなか近寄らないけど、入ったら辞めない、そんな意味だ。橋本教授は言う。

「1980年代に、これからは大量生産時代に入り、日本はガラパゴス化すると言われたが、ようやく時代が追いつき、日本の高い技術が求められている。小さいけれど世界シェアを占める中小企業はたくさんある」

ただ、一言付け加えた。「大企業なら気にいらぬ上司でも、数年我慢すれば代わることはあるが、中小企業に行くと、そうはならない（笑い）」

就職支援を行う「内定塾」では今年、入塾者が昨年の200人から700人に大幅に増えた。同塾の柳田将司さんは、早く内定を取れる学生と、いつまでも内定の取れない学生の差をこう指摘する。

「いかに早い段階で企業選びの着眼点を「社名」から「やりがい」や「大切にしている価値観」に移行できるか。30歳になったとき、自分はこうありたい。それを実現できる企業を探すのが、本来の企業選びなんです」

「BtoC」しか知らない

10月、内定塾では、「価値観探しワーク」が行われていた。2人1組で、「グローバルに働きたい」「世の中に貢献できる仕事に携わる」「チームワークを大切にする」などの価値観が書かれた66枚のカードを、「重要である」「どちらでもない」「重要でない」の三つに分ける。さ

らに、「重要である」に選択したカードを10枚に絞る。

授業の最後、講師の松本零央さんはこう言った。

「みんなが知っているのは消費者に直接、商品やサービスを提供している『B to C』企業。でも、ほかにも会社はたくさんある。カッコいい、カッコ悪いではない。自分の価値観に合う会社じゃないと、こんなはずじゃ

なかった、となる」

内定塾の元塾生で東邦大学理学部4年の小林和弘さん(22)は、京都の医療機器メーカーに内定した。企業名を言って、知っているか答えた人はまだいない。「名前だけで選びたくなかった。仕事には人生で一番長い時間を費やすのだから、社風や仕事内容をきちんと見極めたかった。高卒から定年まで勤め上げた父

のように、長く働ける会社がいいと思っただけです」

就活中、内定塾で20回程度練習していたせいもあり、グループディスカッションでは、自然と初めに声が出た。結論から話す、1分でまとめる、という面接対策も生きた。

ただ、内定塾で学んだ一番大きな収穫は、

「自分が何を大切にしているかを考え、意識の高い仲間と過ごせたこと」

安定は規模よりシエア

当初は、「武田薬品工業」「大塚製薬」「エーザイ」などに足が向いた。面接はほとんどがグループ。しかし、内定企業だけは1次から1対1だった。人を大切にしている企業だと感じた。「それに大手⇨安泰という時代ではない。内定先は500人程度の会社ですが、特定の分野で高いシエアを持っている。長く働き続けたい僕にとっての安定は、規模よりシエアでした」

いまは、後輩から就活の相談を受ける立場だ。小林さんは後輩にこんなアドバイスを送る。

「自分のやりたいこと、大切にしていることを探してみればいい。就活の成功は、自分の納得できる会社に入ることだから」

その他

サカタのタネ	東1	621	神奈川県横浜市	種苗専業で首位。プロックリーやパンジーは業界トップクラス。海外展開を積極化。130カ国以上にタネを提供
ショーボンドホールディングス	東1	640	東京都中央区	メンテナンスの重要性に着目し、補修・補強一筋に歩んできた。道路等の補修工事業界のバイオニアで最大手
シンプルクス・ホールディングス	東1	355	東京都中央区	金融ソリューションサービスを提供。金融機関の戦略的ITパートナー。新人研修では海外に行くことも
ナカシマプロペラ	未	429	岡山県岡山市	船舶用プロペラで国内70%、世界30%のシェアを誇るプロペラ専業メーカー。技術を生かし、新分野も開拓
ナカバヤシ	東1	633	大阪府大阪市	アルバム・製本最大手。DM等の印刷から封入・封緘まで手がけるビジネスフォームも展開している
ナカボーテック	JQS	262	東京都中央区	鉄鋼構造物などの腐食を抑える防食専業のエンジニアリング企業。防食業界ではトップを走る
7ジールインターナショナル	東1	889	大阪府大阪市	シュリンク(熱収縮性)ラベルのバイオニア。市場の5割強をおさえる。ソフトパウチなどの新製品も拡大している
ホクト	東1	811	長野県長野市	ブナシメジ、エリンギの生産で国内トップ。本社のある長野を中心に全国に生産拠点展開。米国、台湾でも生産している
マサル	JQS	78	東京都江東区	「シーリング防水」「メンブレン防水」などの総合防水事業。ビル、マンション等のシーリング(外壁防水)工事でトップ
ワンビシアークイブズ	未	835	東京都港区	情報資産管理のトップ企業。企業の顧客情報や契約書等の機密情報を漏洩や災害、システム障害などから守る

上武大学教授 田中秀臣さんが語る
「無名大学の就活では、採用実績が重要です」

私の考える就職指導を、『偏差値40から良い会社に入る方法』(東洋経済新報社)という本にまとめました。私の指導は、就職したい会社の名前を10社書かせることから始まります。ほとんどは、人気ランキングに入ってくる資生堂やソニー。あとは生活圏内にあるユニクロ、トヨタなど。10社書けない学生も珍しくないので。それを見てまず、「全部受からないと思うよ」と言います。シヨックを受ける学生はいませんよ。薄々、学歴差別があることに気づいているし、彼らも知っている名前を書いたからです。

大手企業は、東大などの旧帝国大学と有名私大の上位学部の学生——私は「就職コア層」と呼んでいます。彼らをターゲットに採用活動を行います。大多数の「非就職コア層」は、まずは学歴社会が存在することを前提にスタートしなければなりません。SPIなどの筆記試験対策に力を入れる大学もありますが、多くの非大手企業は面接重視。SPIは採用にお金がかかられる大手企業の取り組みであ

って、対策をして効果が出るとは限りません。非コア層に重要なのは、採用実績です。旧帝大や早慶からは採用しておらず、MARCHから数人、あとは日東駒専、大東亜帝国からの採用が多い企業であれば、偏差値40からでも十分可能性がある。就活サイトで実績校検索を試みるのもいいでしょう。

そのためにも「10社リスト」を作り続けることが重要。ただ10社書くのではなく、自分の通う大学の採用実績がある「自分のレベル以下」の企業を三つ。採用される可能性のある「自分と同じレベル」の企業を三つ。そして、実現は難しくても、自分が行きたい企業を四つ。夢がなければ就活は続きませんので、最後の四つは重要です。

何回か作成していくうちに、選択眼も磨かれます。こちらが「この企業何だろう?」というものが出てくれば、しめたもの。今の就活は身近な大人のアドバイスが重要です。そのツールとして、「10社リスト」に取り組んではいかがでしょうか。