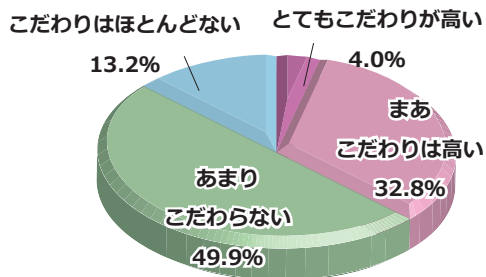


# オリコン「美容意識」に関する調査

昨今、健康への意識が高まっているとともに、“美しくあること”に対する関心も同じように高まりを見せています。特に技術の発達により、より専門的な製品やサービスが日常化しているため、健康関連商品同様「何がいいのかわからない」という意見が多く見られます。そのため、今回は、美容コダワリ派の意見を調査してみました。

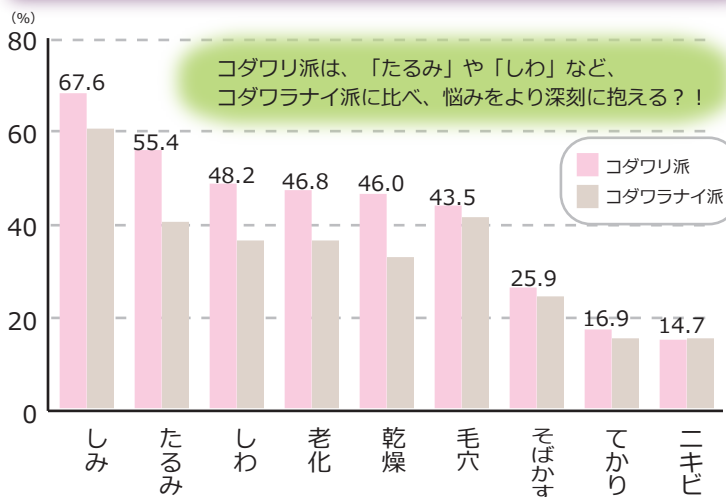
### Q: あなたの美容へのこだわり度合いは？



こだわりが高いと答えたのは、約 37%の女性！

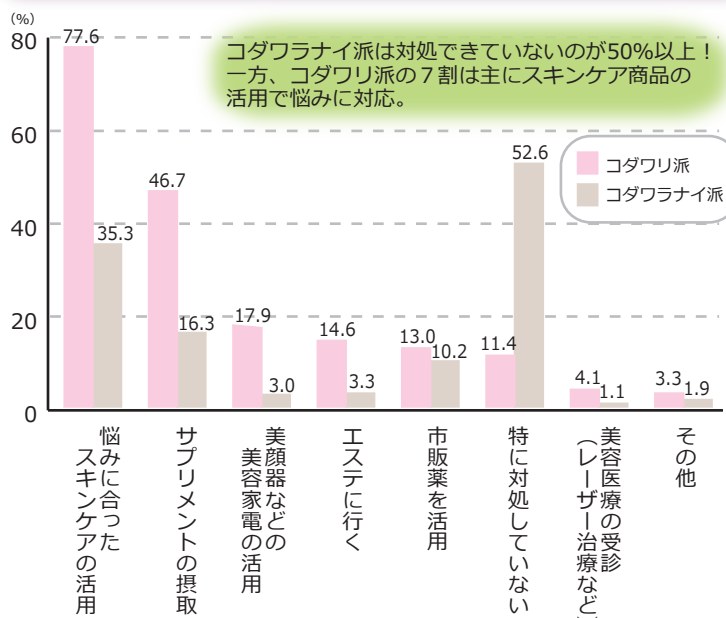
それでは、美容へのコダワリの高い女性の意識を探っていきましょう！

### Q: 肌の悩みは？



コダワリ派は、「たるみ」や「しわ」など、コダワラナイ派に比べ、悩みをより深刻に抱える？！

### Q: 肌の悩みに対する対処法は？



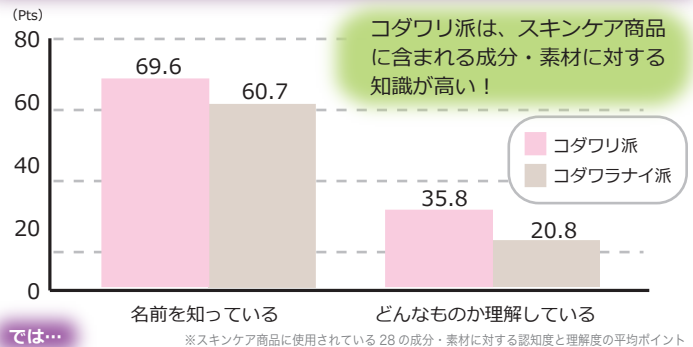
コダワラナイ派は対処できていないのが50%以上！一方、コダワリ派の7割は主にスキンケア商品の活用で悩みに対応。

### Q: スキンケア商品を選ぶ際の重視点は？

コダワリ派 (%)	コダワラナイ派 (%)
効果がありそうな成分・素材が入っている	74.8
価格	69.4
手入れが簡単	61.4
使用感	55.4
年齢に合う	46.8
使用感	39.7
年齢に合う	31.1
手入れが簡単	41.9

価格よりも、商品特性を重視するコダワリ派。最も重視するのはスキンケア商品の「成分・素材」

### Q: スキンケア商品に活用されている成分・素材の認知度・理解度は？



コダワリ派は、スキンケア商品に含まれる成分・素材に対する認知度が高い！

### 美容にこだわりが高い人が選ぶ！ 美容のために使ったことがある成分・素材

- 1位 ビタミンC
  - 2位 コラーゲン
  - 3位 コエンザイムQ10
- 使ったことがあるのは、全てよく知られている成分・素材がランクイン！

### 美容にこだわりが高い人が選ぶ！ 今後注目したい成分・素材

- 1位 フラバンジェノール®  
「アンチエイジング効果が期待できそう (30代女性)」  
「最近耳にするようになったので期待できる (50代女性)」
- 2位 白金ナノコロイド  
「高いけど効きそう (30代女性)」  
「肌がキレイになれそう (50代女性)」
- 3位 プラセンタ  
「肌のハリが復活しそう (40代女性)」  
「友人から名前をよく聞く (50代女性)」

「フラバンジェノール®」が今後注目したい成分・素材 1 位に！  
使ったことがある成分・素材では「ビタミン C」が、今後注目したい成分・素材では「フラバンジェノール®」が 1 位に。「フラバンジェノール®」は、フランス南西部に生育する海岸松の樹皮から抽出したもので、ビタミン C の約 600 倍の抗酸化力をもつ。日本でも化粧品や飲料などの原料として利用されている。

◆美容意識調査  
◆調査対象：20～50代女性  
◆サンプル数：755サンプル  
◆調査機関：オリコン・モニターサーチ  
◆調査期間：2011.4.27～5.6  
◆調査企画：オリコン・コミュニケーションズ